

# 創作ゼミ 報告書

青森観光情報サイトの制作

緑川研究室

ソ25021

宮崎 広大

共同研究者

ソ25016

富岡 新

# 研究目標

「そのときすぐに青森の観光地を詳しく探せるサイト」というのは、青森の観光地情報が多く掲載されており、利用者が求めている情報をすぐに見つけることが可能なサイトのことを指します。

利用者が必要としている情報とは、現地に行った事がある人が書いた細かい情報のことです。

青森の代表的な情報サイトには、豊富な種類の観光地情報が掲載されています。しかし、住所や写真、何年に建築したのか、そのような情報も多く掲載されており、利用者が必要としている観光地の情報等をすぐには見つけることができないサイトばかりあるのが現状です。そこで利用者が簡単に必要な情報を見つけることができる、且つ、多彩の観光地情報が凝縮されたサイトを作ることが最終目標です。

---

# 研究成果

HP制作が初めてだったので、何をすればいいか分からなかったが画像を掲載することや文章を入れる事が可能になった。

HPを作る際に、コードだけでは無く、作業や地図を作ったり、現地に行って情報を調べるなどの作業も大変であることを実感した。

また画像を使って、どんな人にも見てわかりやすい青森観光情報サイトになった。

# 研究内容

まず、最初にメニューやスライドショーを各ブラウザに対応を効率良くHP製作を行うために、JQueryの基礎を勉強しました。

共同研究を富岡 新さんとすることにしました。

参考文献を見ながら、HPのベースを作りました。

HPに掲載する場所を話し合い、「利用者の多い駅周辺」や「スキー観光客で賑わう山周辺」、「個人的に紹介したいおすすめの世界」を掲載することを決め、「合浦公園」、「かやの茶屋」、「新町商店街」、「青い海公園」、「ワラッセ」、「A-FACTORY」の6ヶ所の情報を調べることにしました。

調べる際には、各場所に行き、写真や、値段、駐車場の場所や料金などを調べました。

A-FACTORYについては11月下旬に撮影許可が下りたため、急遽撮影を行うことにしました。

店内にあるシールド工房の撮影や無添加・保存料は不使用で、シンプルにイモ本来の味を楽しむイモイロと言う店の試食等を行いました。

撮影した画像は、「GIMP2」や「windowsムービーメーカー」を使い画像編集や加工し、HPを見る時に、A-FACTORYの魅力を伝えるようにしました。

HPのベースや情報を集めたので、掲載などをしました。

掲載する際に、情報をすぐに見つけることが可能なサイトを目標としているので、ただ画像を入れただけだと、分かりずらくなってしまったので、jQueryプラグインでメニューやスライドショーなどを実装しました。

その後、A-FACTORYの駐車場が初めて来た人だと分からない可能性があるので地図を作ることにしました。地図を作る時に「♪案内地図」を使い、オリジナルのMAPを完成させ、掲載しました。最後に青森おすすめスポットの各ページの見直しをして、完成しました。

# 参考文献

web 製作の現場で使う。jQuery デザイン入門「改訂新版」 西畑一馬

はじめての JavaScript 天野友道

超簡単！jQuery スライドショーを 10 分で実装する方法

<http://makasete-web.net/bxslider>

youtube などの動画コンテンツをスマートフォンの横幅にあわせてくれる jQuery「FitVids.js」  
の搭載手順

<http://ozpa-h4.com/2012/08/08/fitvids-youtube-smartphone-fit-width/>

さまざまなデバイスに対応しているレスポンシブメニュー「SmartyMenus」

<http://webkaru.net/jquery-plugin/smartmenus/>

[js]主要ブラウザ全てに audio 要素で mp3 を再生できるようにするスクリプト-audio.js

<http://coliss.com/articles/build-websites/operation/javascript/js-audio-js.html>

# スケジュール

- 4~5月 :jQuery の基礎勉強を始める
- 6月 :研究内容を決定。HPのデザインを考える。
- 7月 :インターネットを使用し、観光名所の情報収集を開始する。
- 8~9月 :掲載する予定の場所を撮影する。  
サイトの home、青森の各ページのベースが完成する。
- 9~10月 :青森おすすめスポットの各ページに情報の記載を開始する。
- 11月 :青森おすすめスポットの各ページに情報の記載を開始する。  
各観光名所の情報収集を終了する。
- 12月 :A-FACTORY の店内撮影が出たので急遽撮影する。  
(A-FACTORY)特設ページを製作開始する。  
青森おすすめスポットの各ページ及び特設ページ完成する。  
ページの見直し。

# 研究成果

HP制作が初めてだったので、何をすればいいか分からなかったが  
画像を掲載することや文章を入れる事が可能になった。  
HPを作る際に、コードだけでは無く。  
作業や地図を作ったり、現地に行って情報を調べるなどの作業が大変であることを実感した。

# 研究の過程や成果を振り返って

文章に枠線を付けることで文字がより見やすくなり、また合浦公園やかやの茶屋、新町商店街、青い海公園、ワ・ラッセ、A-FACTORY だけでは無く多くの観光地情報やより詳しい情報を搭載すると、より良い青森観光情報サイトが作れると考える。

A-FACTORY の撮影で許可を得て HP に使う画像を手に入れることができた。

HP に使う画像を画面のサイズにうまく合わせて載せることができた。

他の観光地の情報を載せる予定だったが許可を得る時間が必要なため断念した。